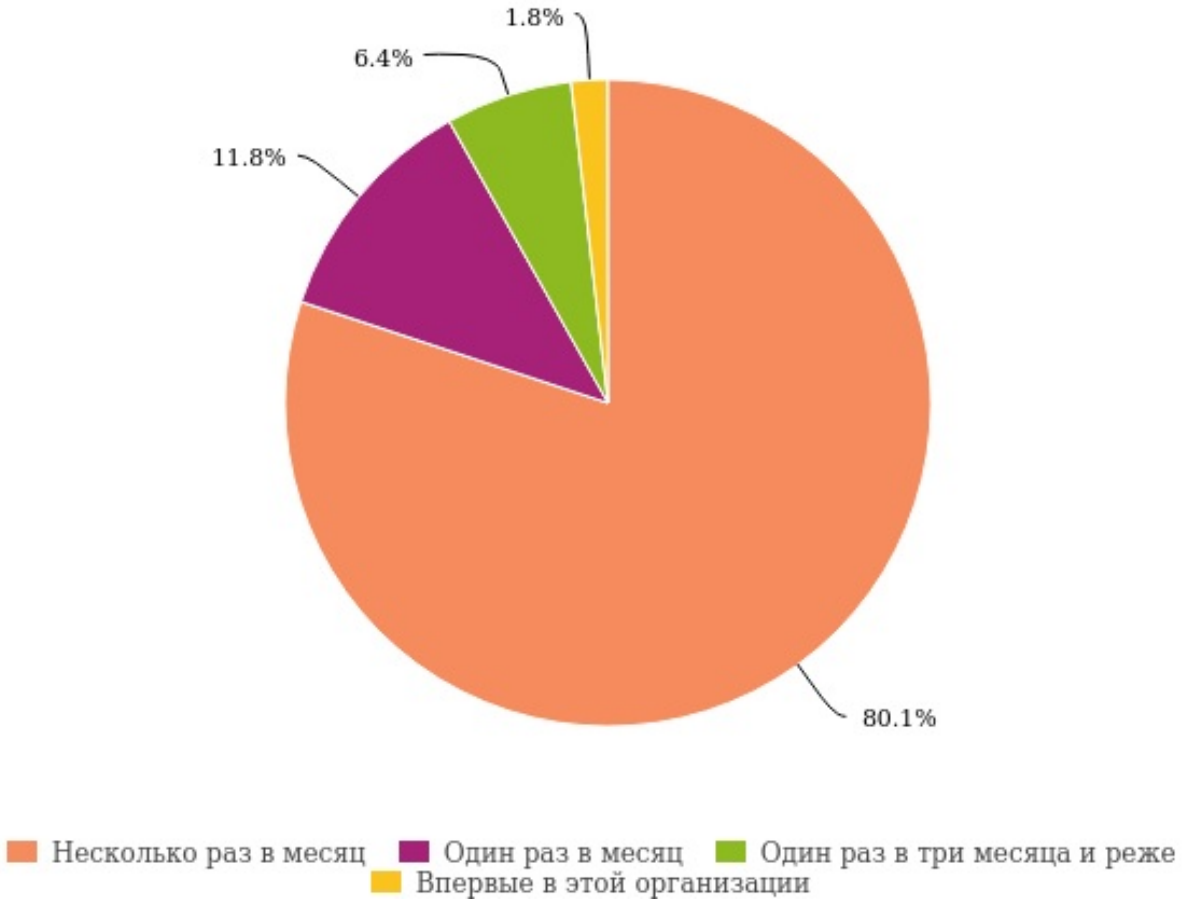
Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Централизованная клубная система" (ГО Клин)

1. Как часто Вы посещаете эту организацию культуры? (Одиночный выбор)

Одиночный выбор, Ответов: 1370 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

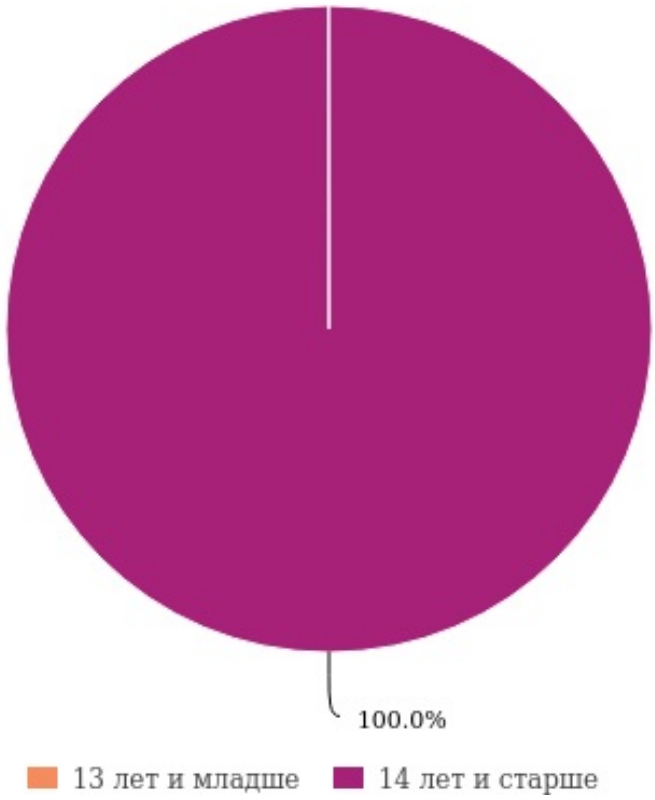


Варианты	Количество ответов	Проценты
Несколько раз в месяц	1097	80,10%
Один раз в месяц	161	11,80%
Один раз в три месяца и реже	87	6,40%
Впервые в этой организации	25	1,80%

Текстовые данные скрыты

2. К какой возрастной группе Вы относитесь? (Одиночный выбор)

Одиночный выбор, Ответов: 1370 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

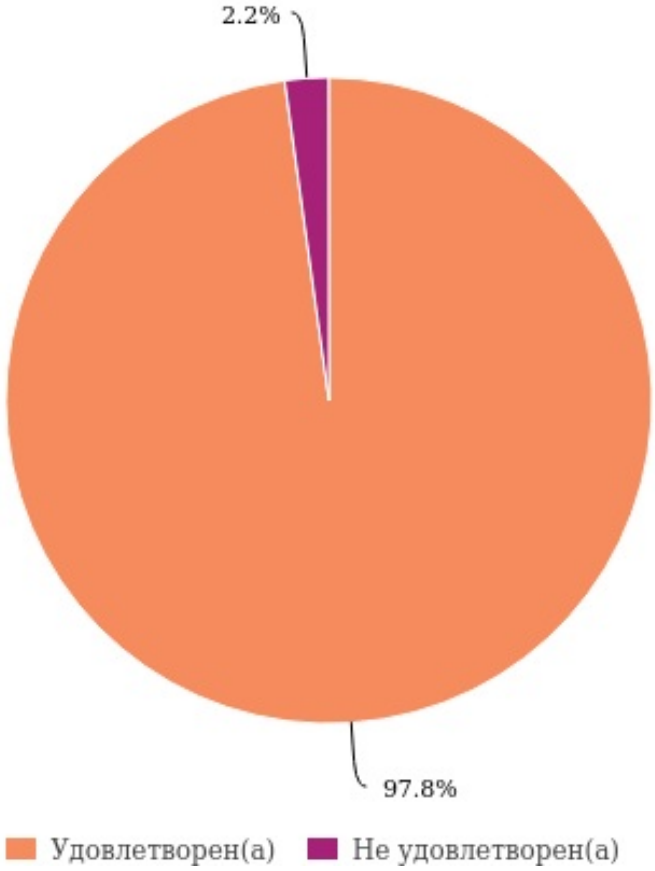


Варианты	Количество ответов	Проценты
13 лет и младше	0	0,00%
14 лет и старше	1370	100,00%

Текстовые данные скрыты

3. Удовлетворены Вы или нет открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещенной на информационных стендах? (Одиночный выбор)

Одиночный выбор, Ответов: 1370 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

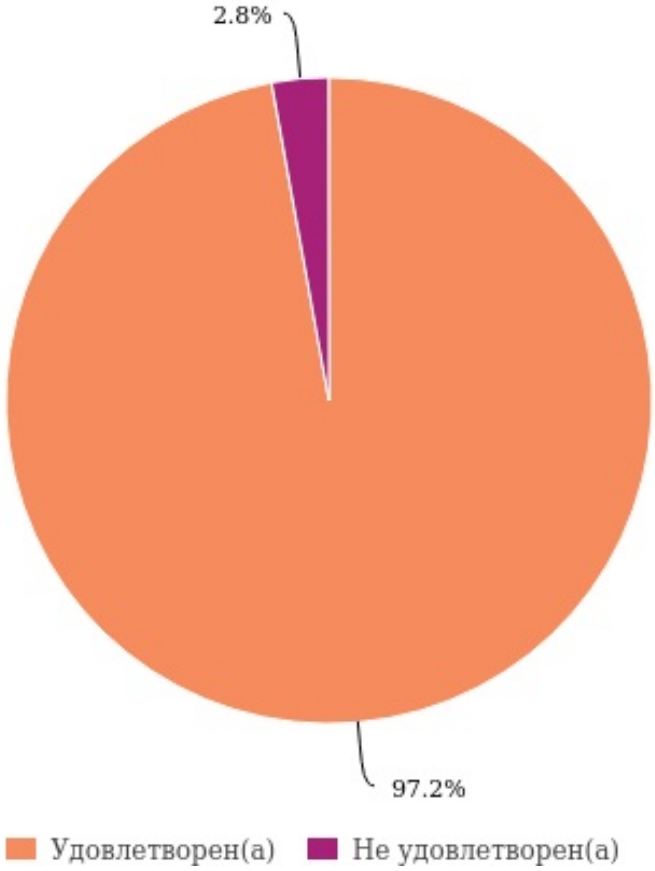


Варианты	Количество ответов	Проценты
Удовлетворен(а)	1340	97,80%
Не удовлетворен(а)	30	2,20%

Текстовые данные скрыты

4. Удовлетворены Вы или нет открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещенной на сайте в информационно-коммуникационной сети «Интернет»? (Одиночный выбор)

Одиночный выбор, Ответов: 1370 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

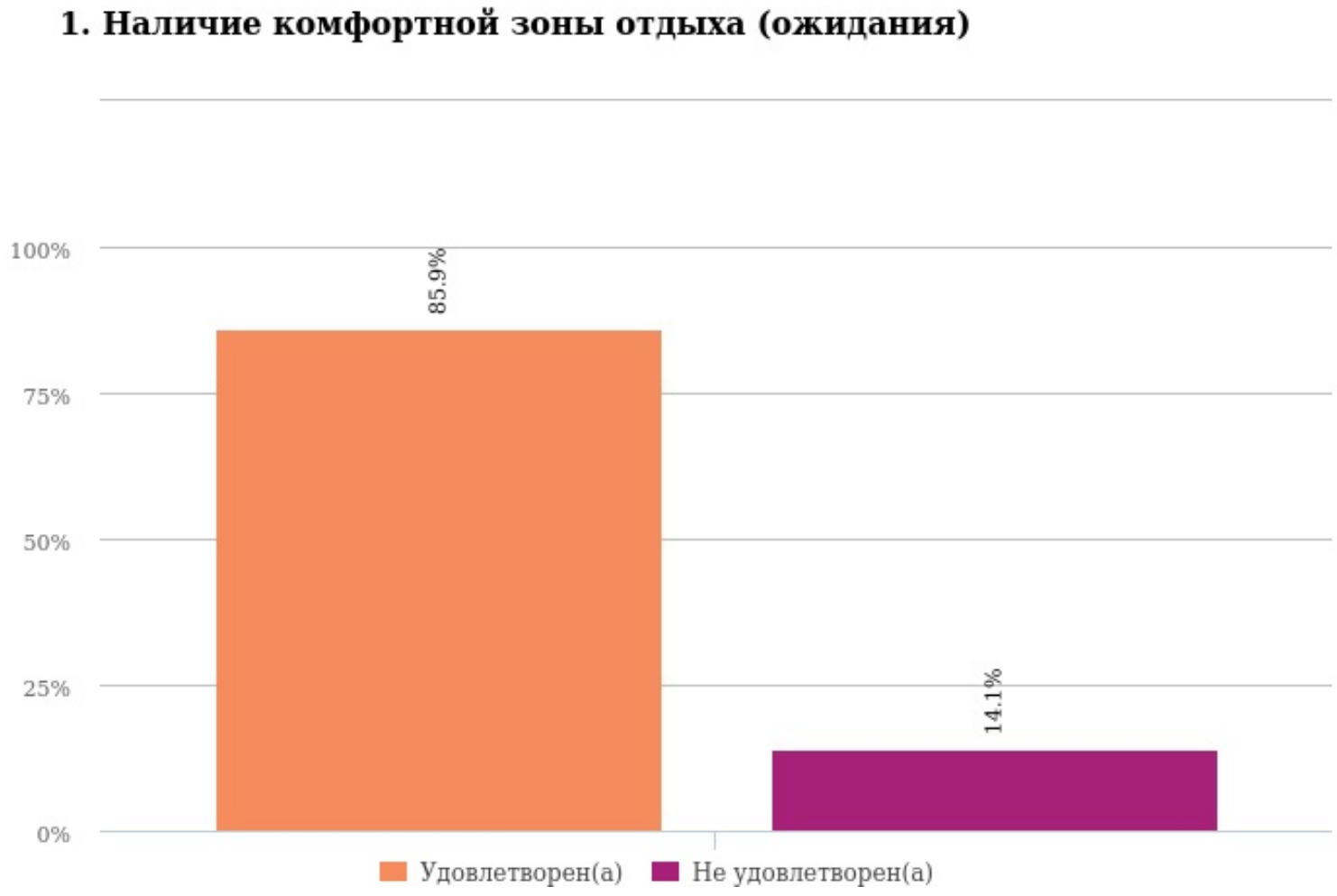


Варианты	Количество ответов	Проценты
Удовлетворен(а)	1331	97,20%
Не удовлетворен(а)	39	2,80%

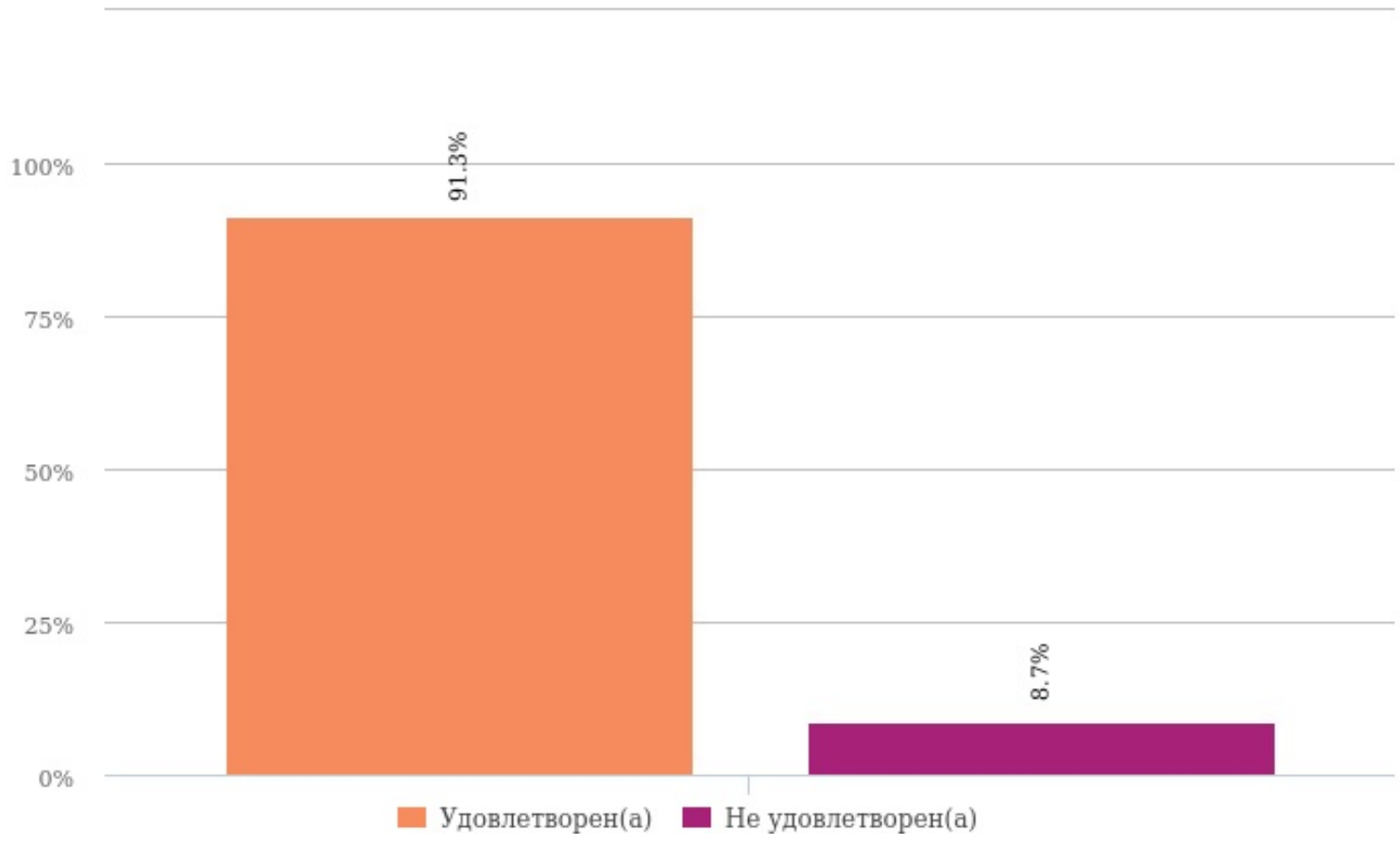
Текстовые данные скрыты

5. Оцените, пожалуйста, уровень удовлетворенности комфортностью условий предоставления услуг в этой организации культуры по нескольким составляющим. (Матрица)

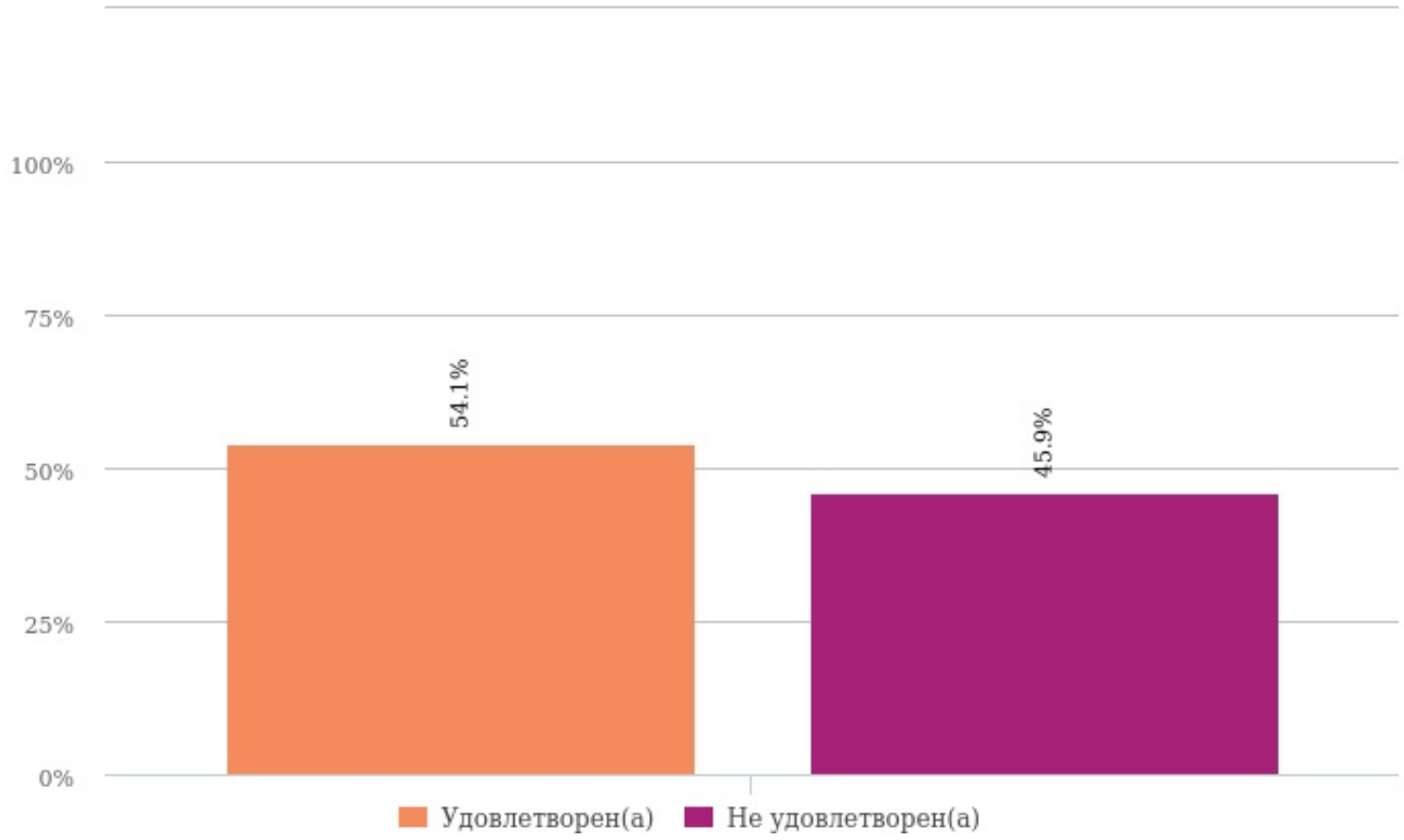
Матрица, Ответов: 1370 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)



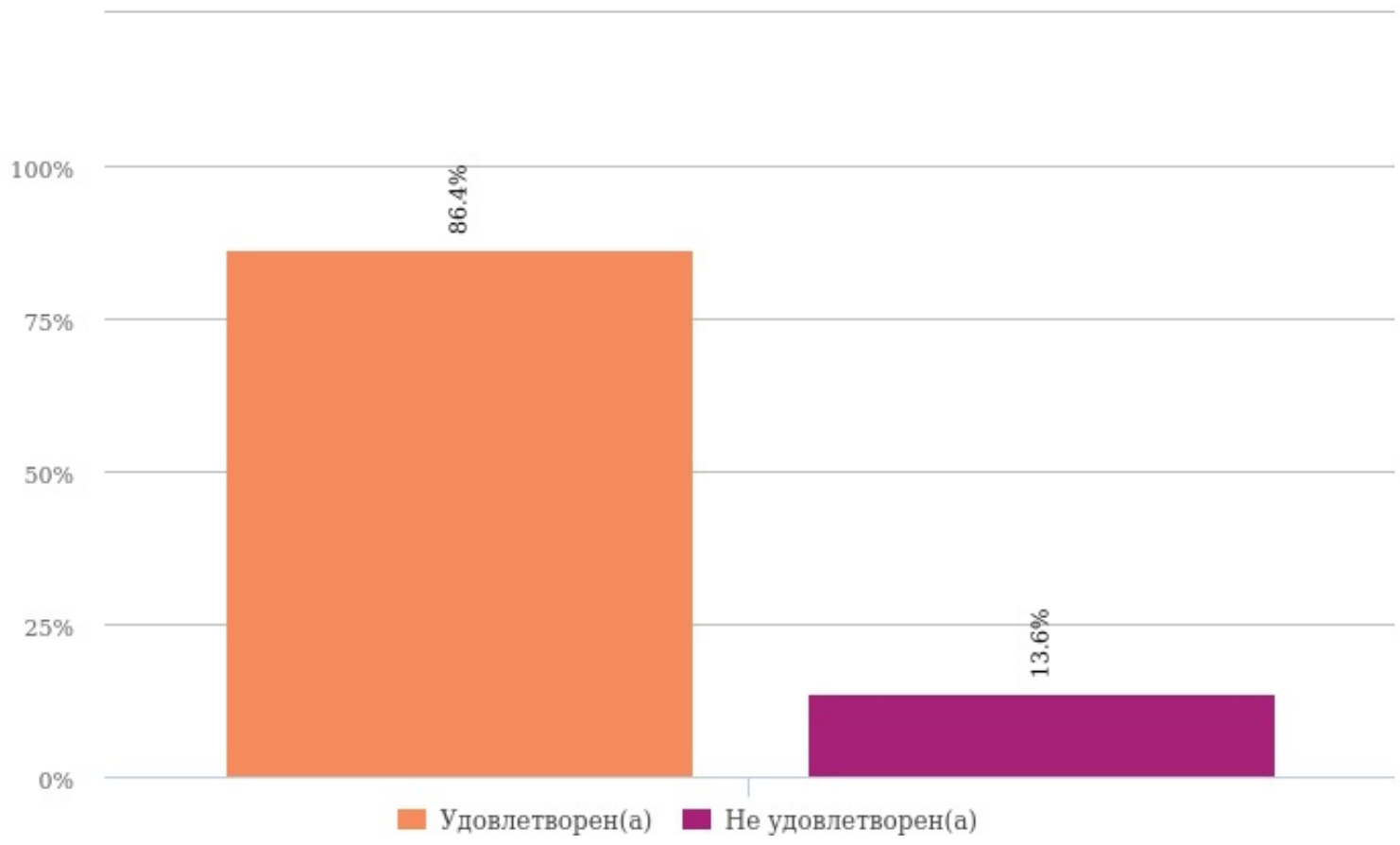
2. Наличие и понятность навигации внутри организации



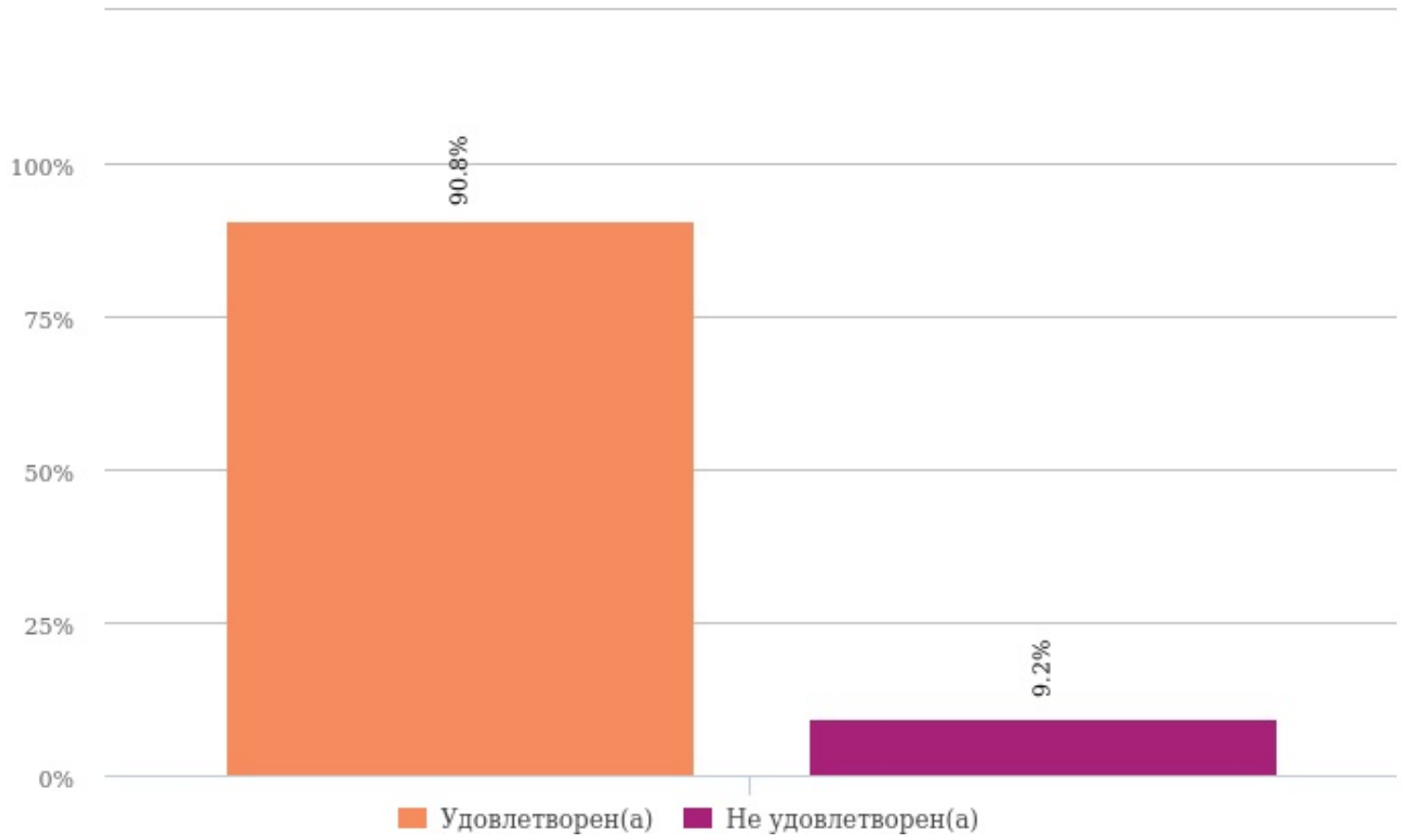
3. Наличие и доступность питьевой воды



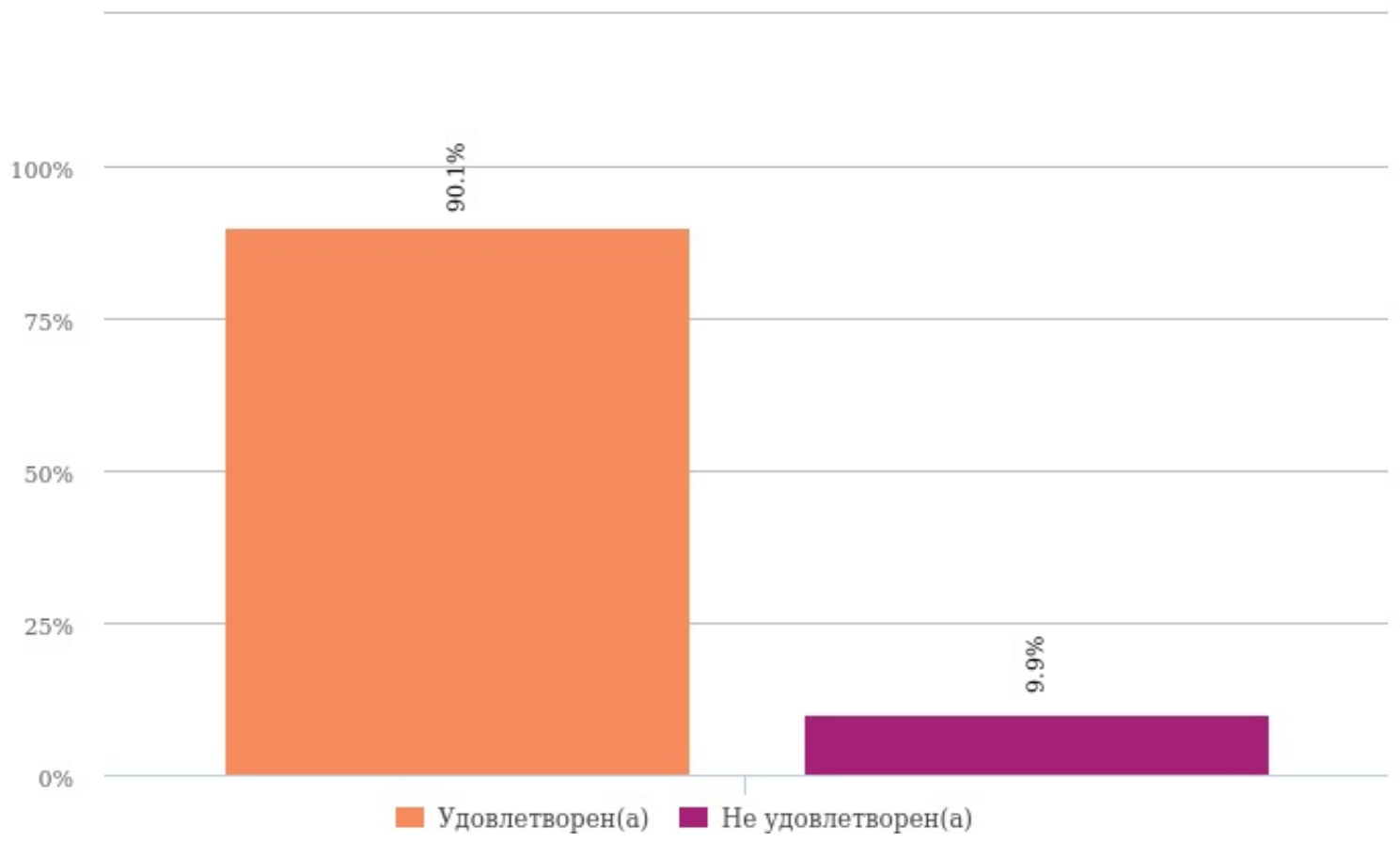
4. Наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (их чистота, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.)



5. Санитарное состояние помещений организации



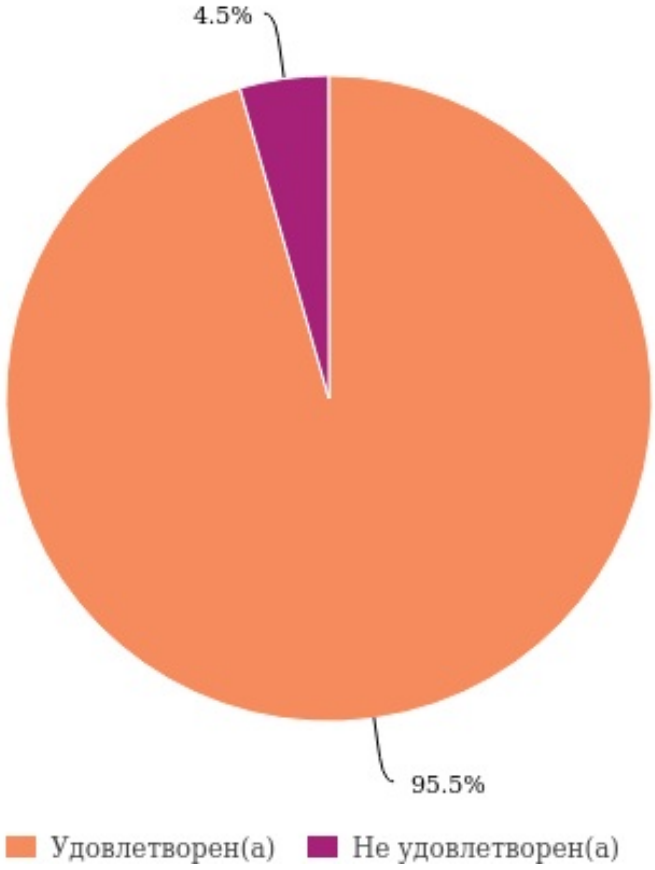
6. Возможность бронирования услуги/ доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием Интернет на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)



	Удовлетворен(а)	Не удовлетворен(а)
1. Наличие комфортной зоны отдыха (ожидания)	1 177	193
2. Наличие и понятность навигации внутри организации	1 251	119
3. Наличие и доступность питьевой воды	741	629
4. Наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (их чистота, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.)	1 183	187
5. Санитарное состояние помещений организации	1 244	126
6. Возможность бронирования услуги/ доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием Интернет на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	1 235	135

6. В целом, удовлетворены Вы или нет комфортностью условий предоставления услуг в этой организации культуры? (Одиночный выбор)

Одиночный выбор, Ответов: 1370 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

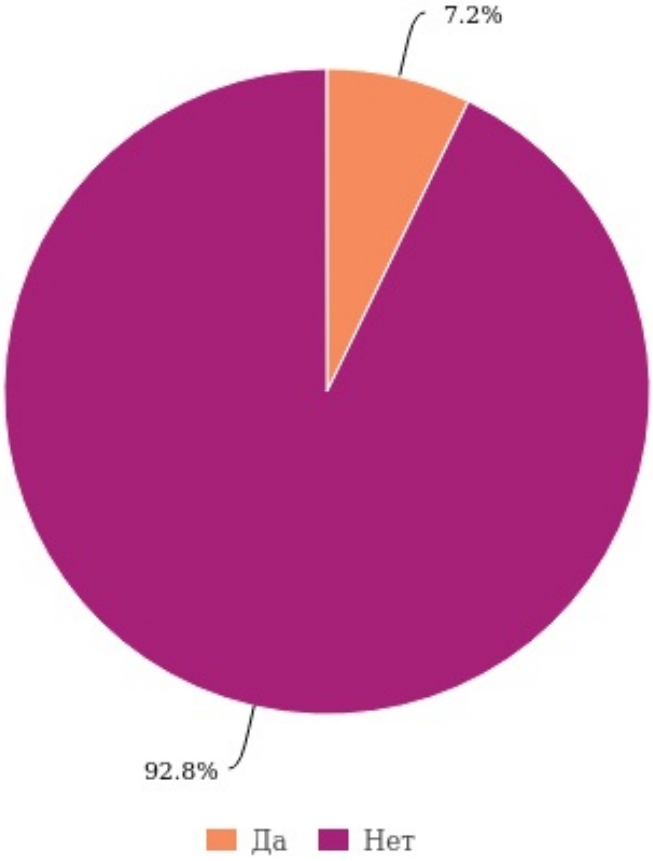


Варианты	Количество ответов	Проценты
Удовлетворен(а)	1309	95,50%
Не удовлетворен(а)	61	4,50%

Текстовые данные скрыты

7. Имеете ли Вы (или лицо, представителем которого Вы являетесь) установленную группу инвалидности? (Одиночный выбор)

Одиночный выбор, Ответов: 1370 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

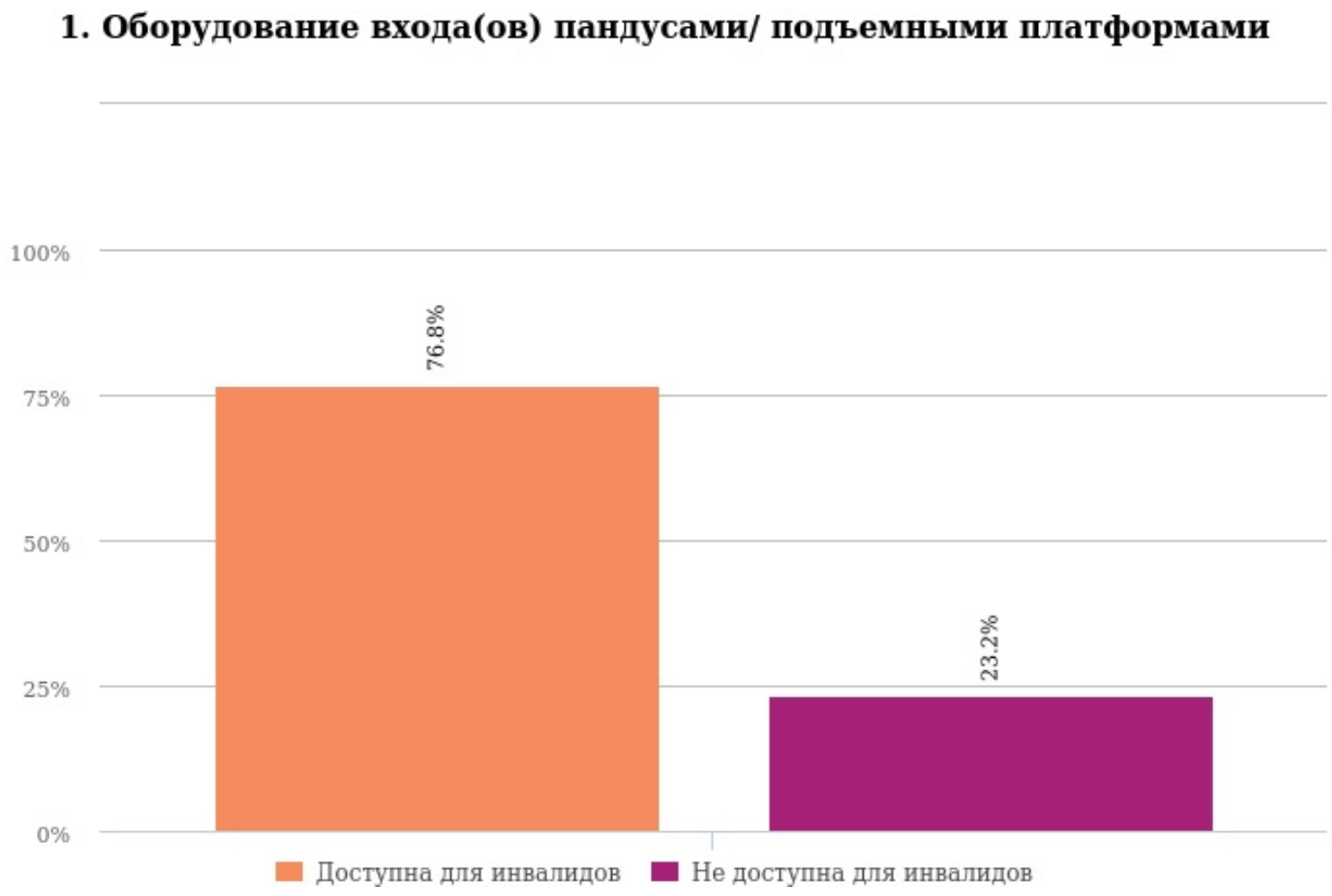


Варианты	Количество ответов	Проценты
Да	99	7,20%
Нет	1271	92,80%

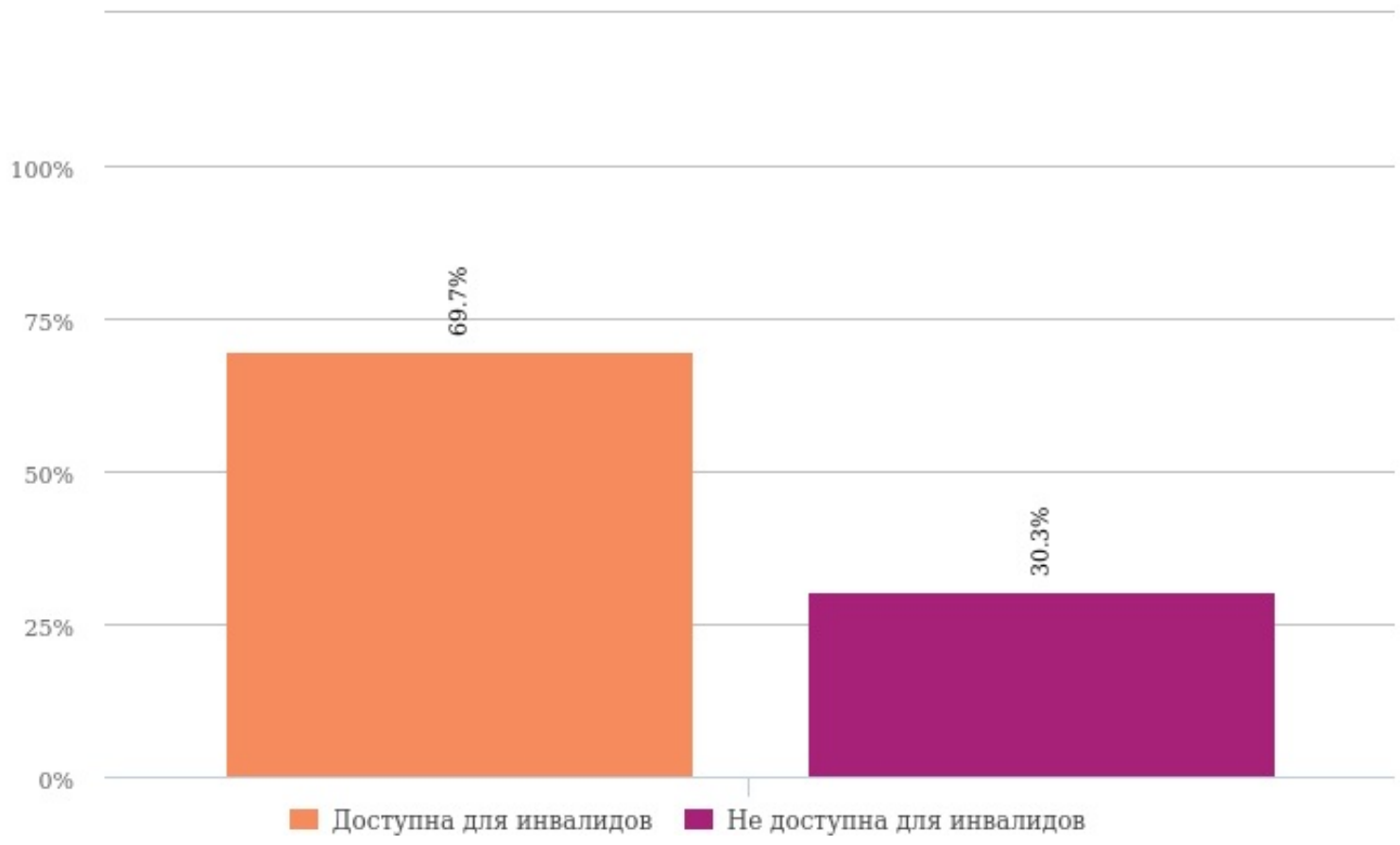
Текстовые данные скрыты

8. Оцените, пожалуйста, насколько эта организация культуры оборудована с учетом условий доступности для инвалидов и других маломобильных получателей услуг. (Матрица)

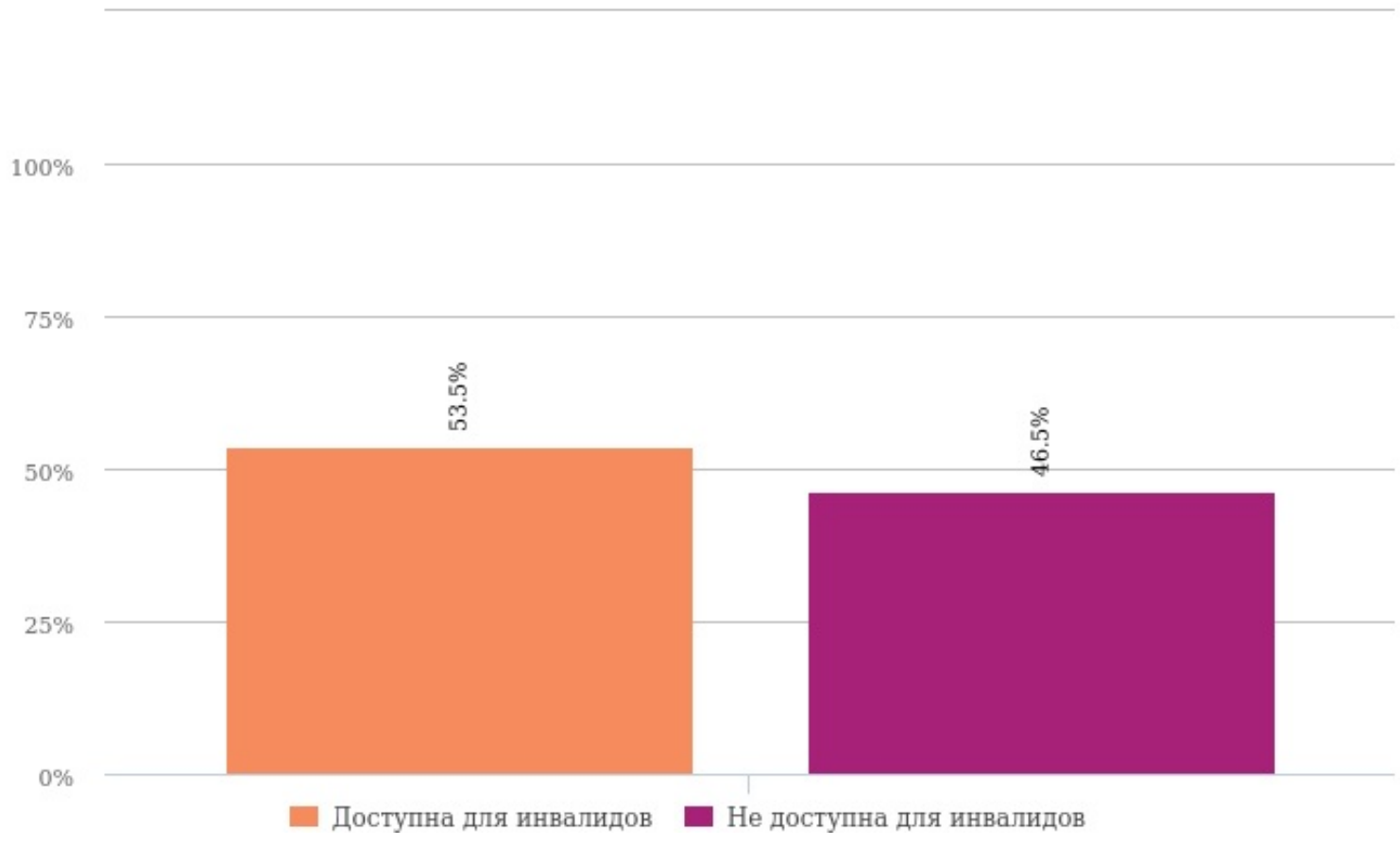
Матрица, Ответов: 99 (7%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 1271 (92%)



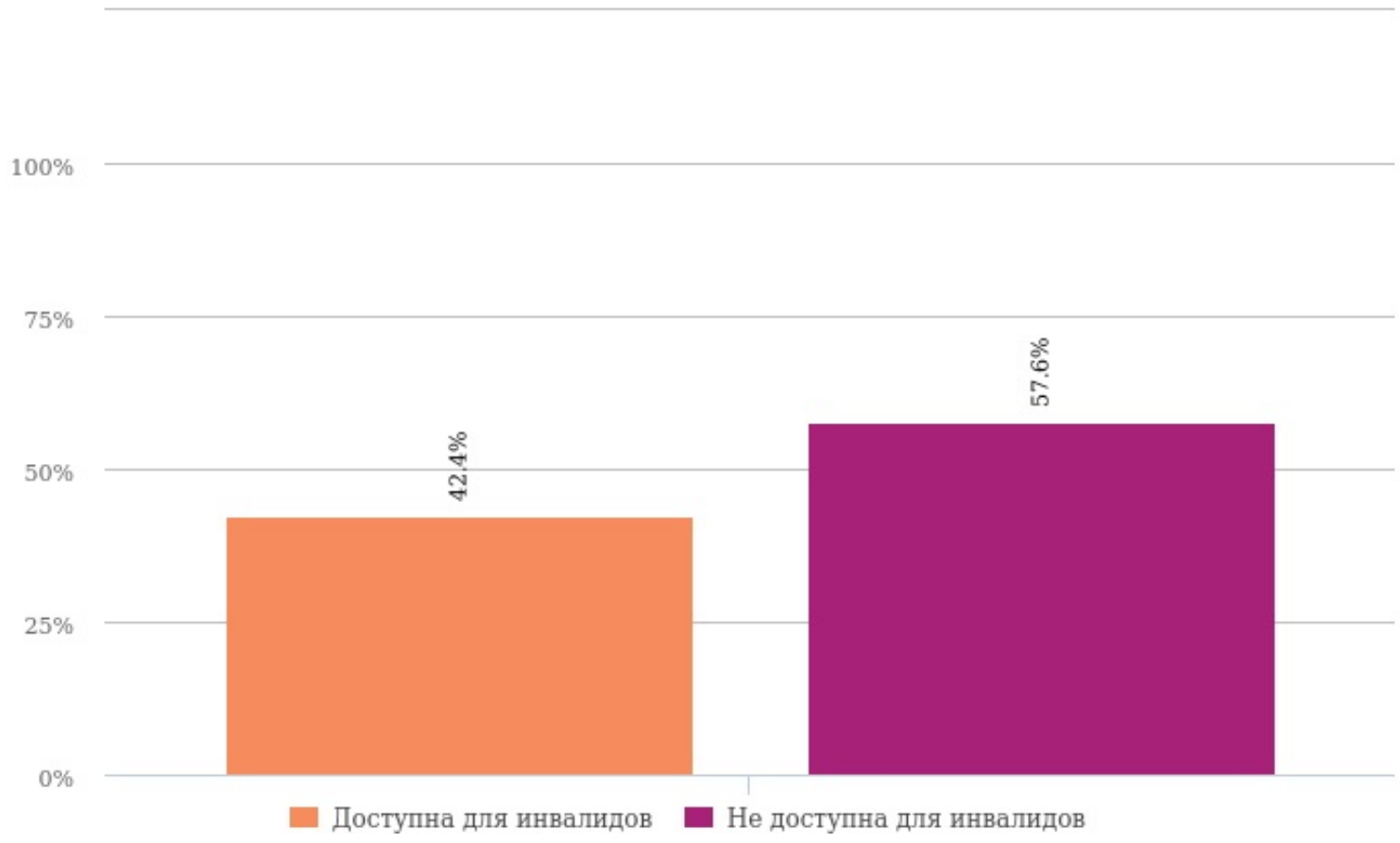
2. Наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов



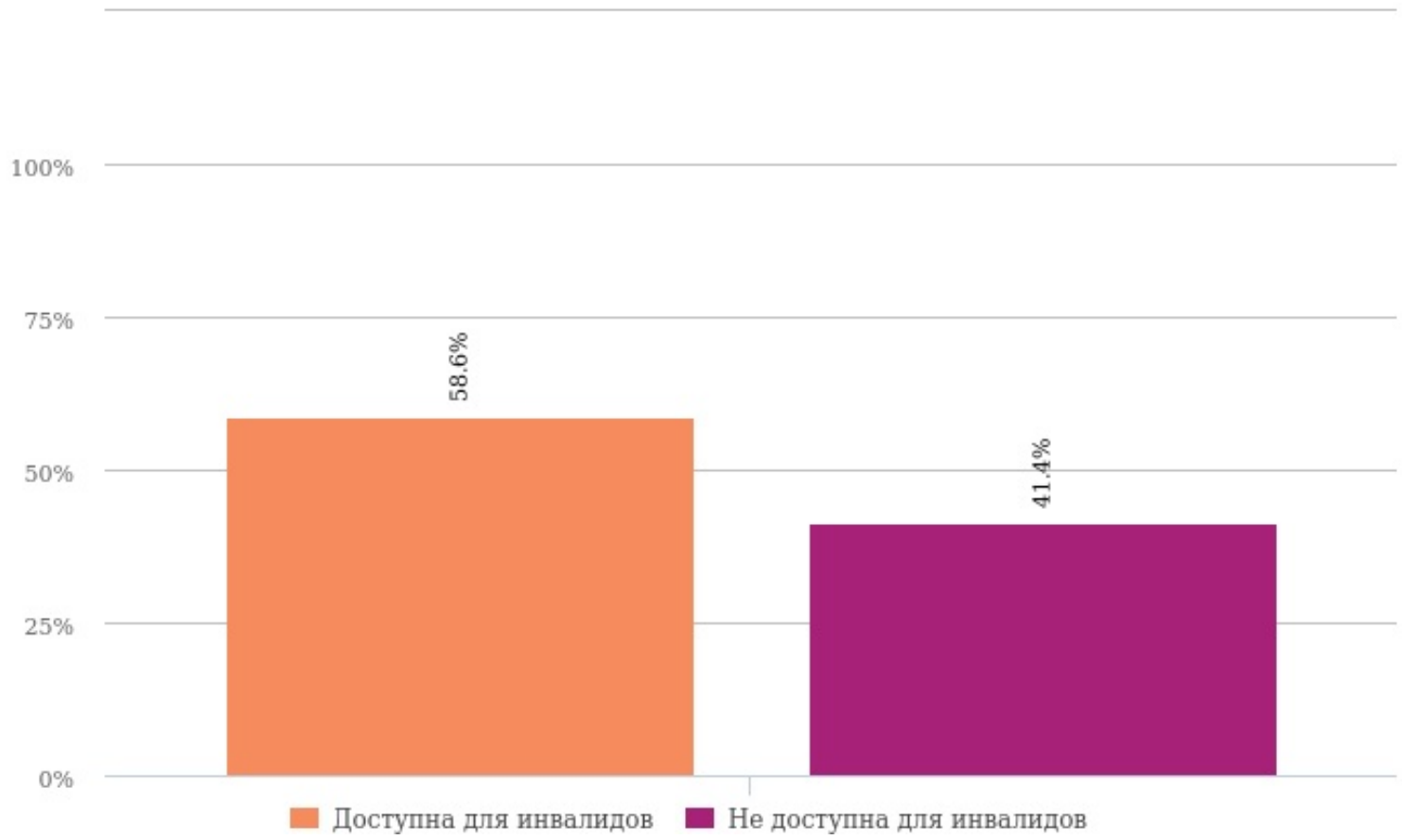
3. Наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов



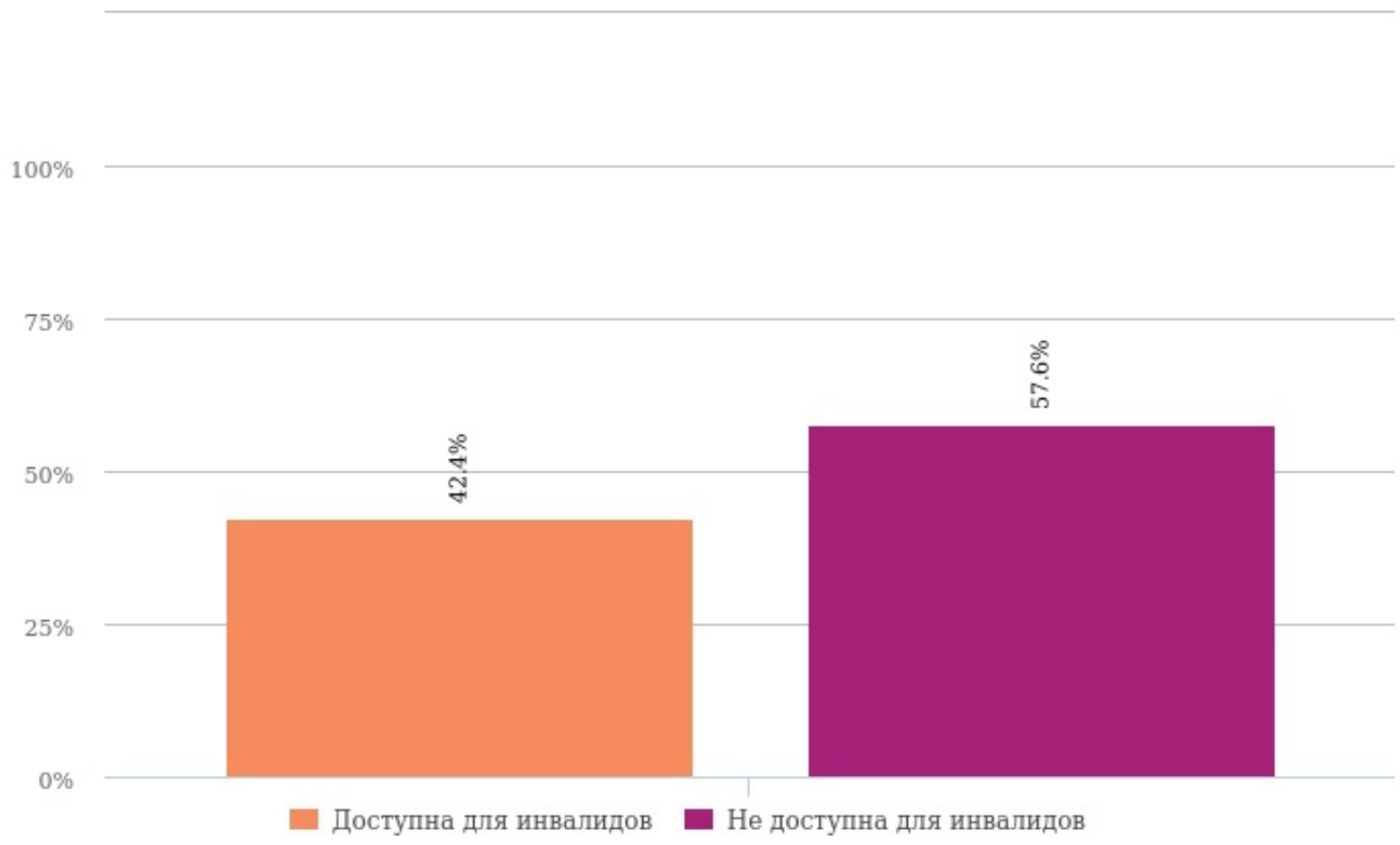
4. Наличие сменных кресел-колясок



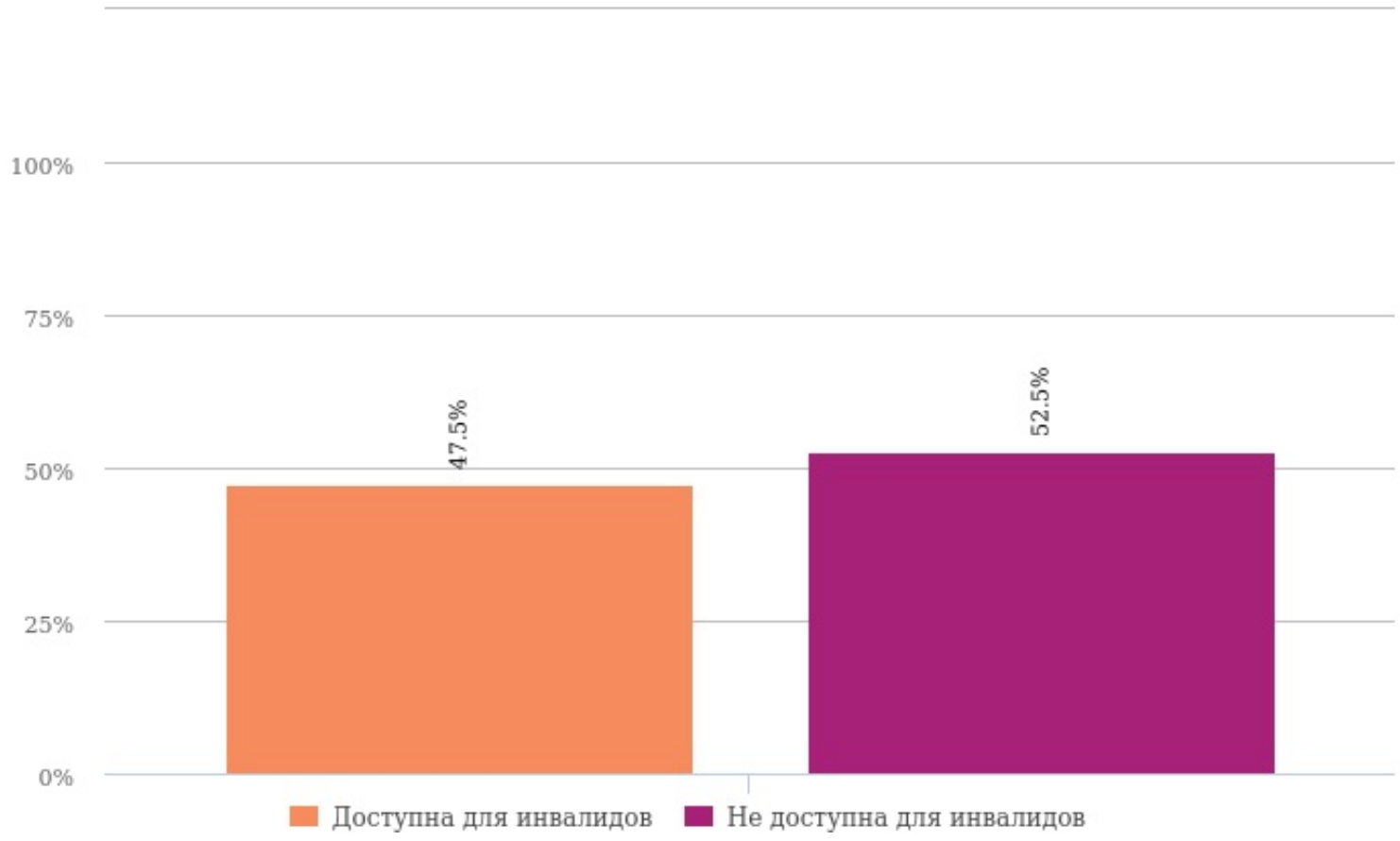
5. Наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации



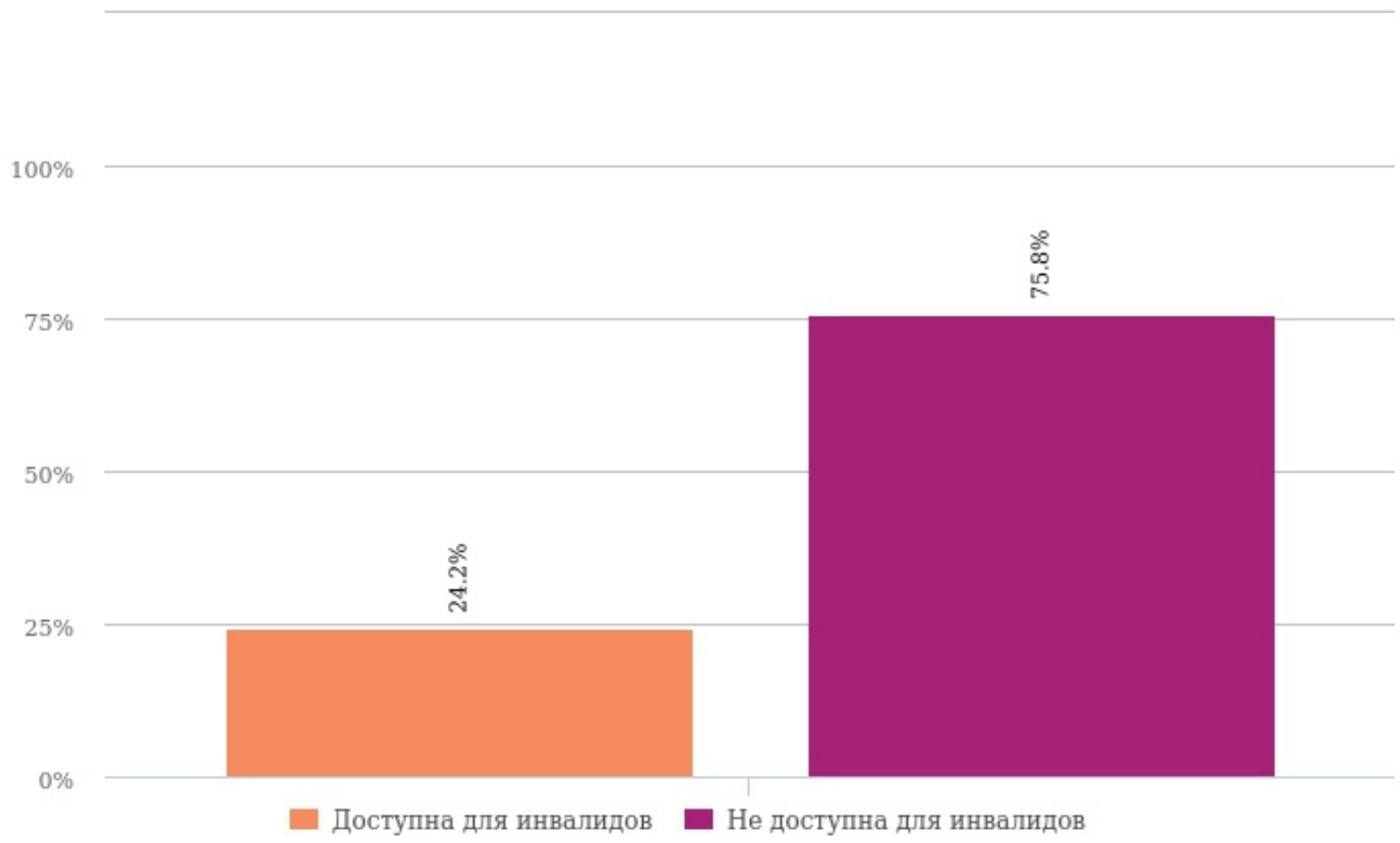
6. Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации



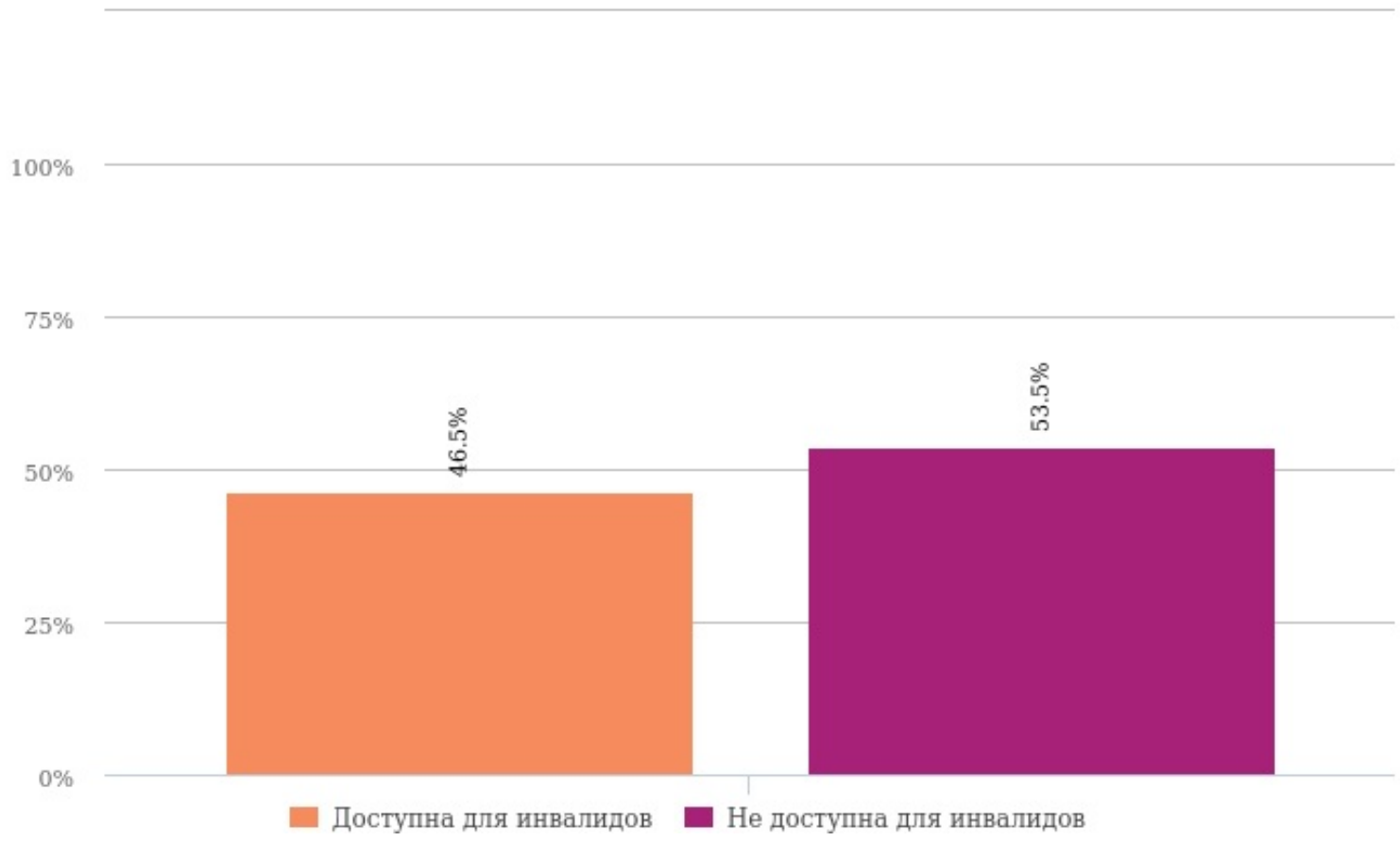
7. Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля



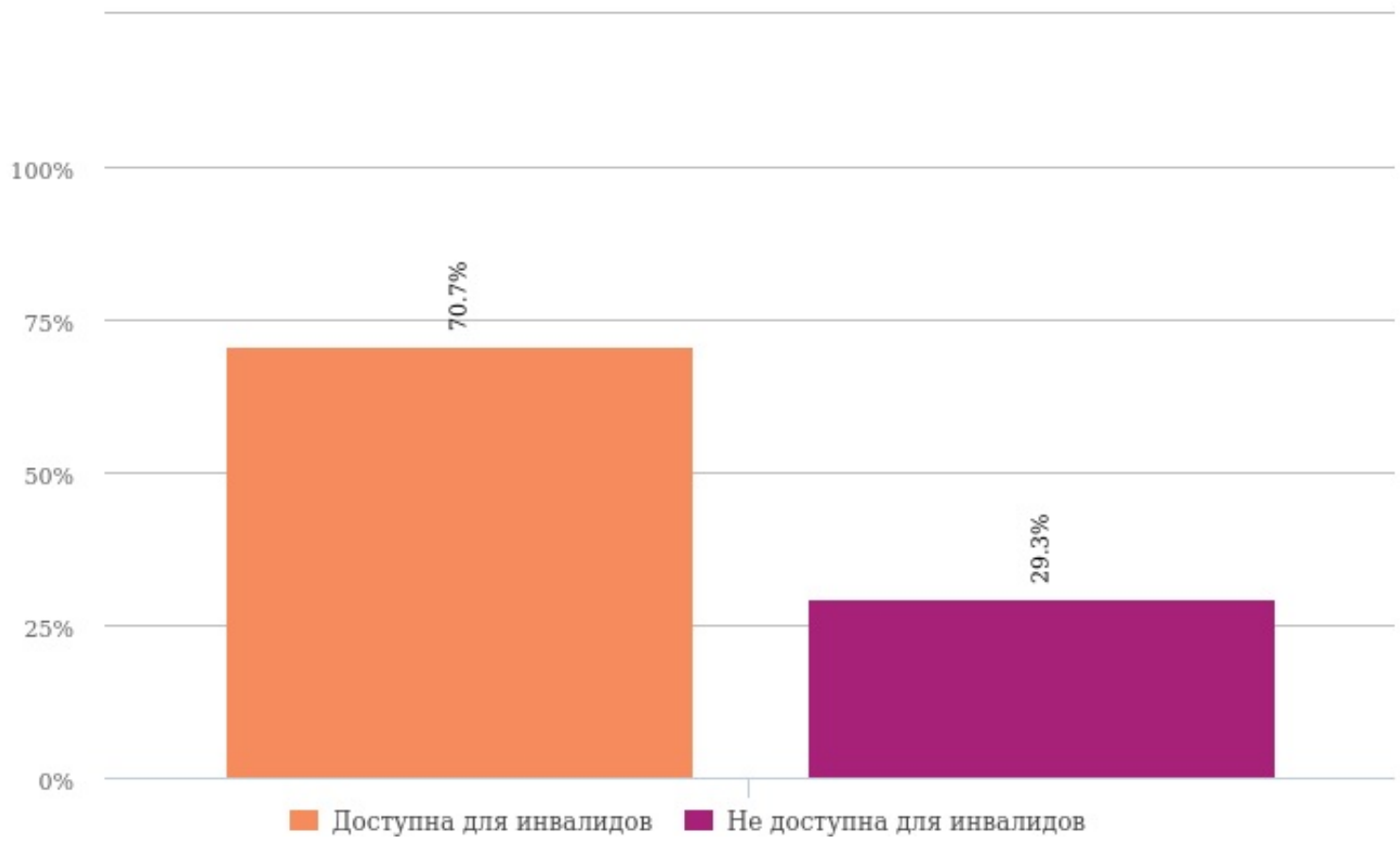
8. Возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)



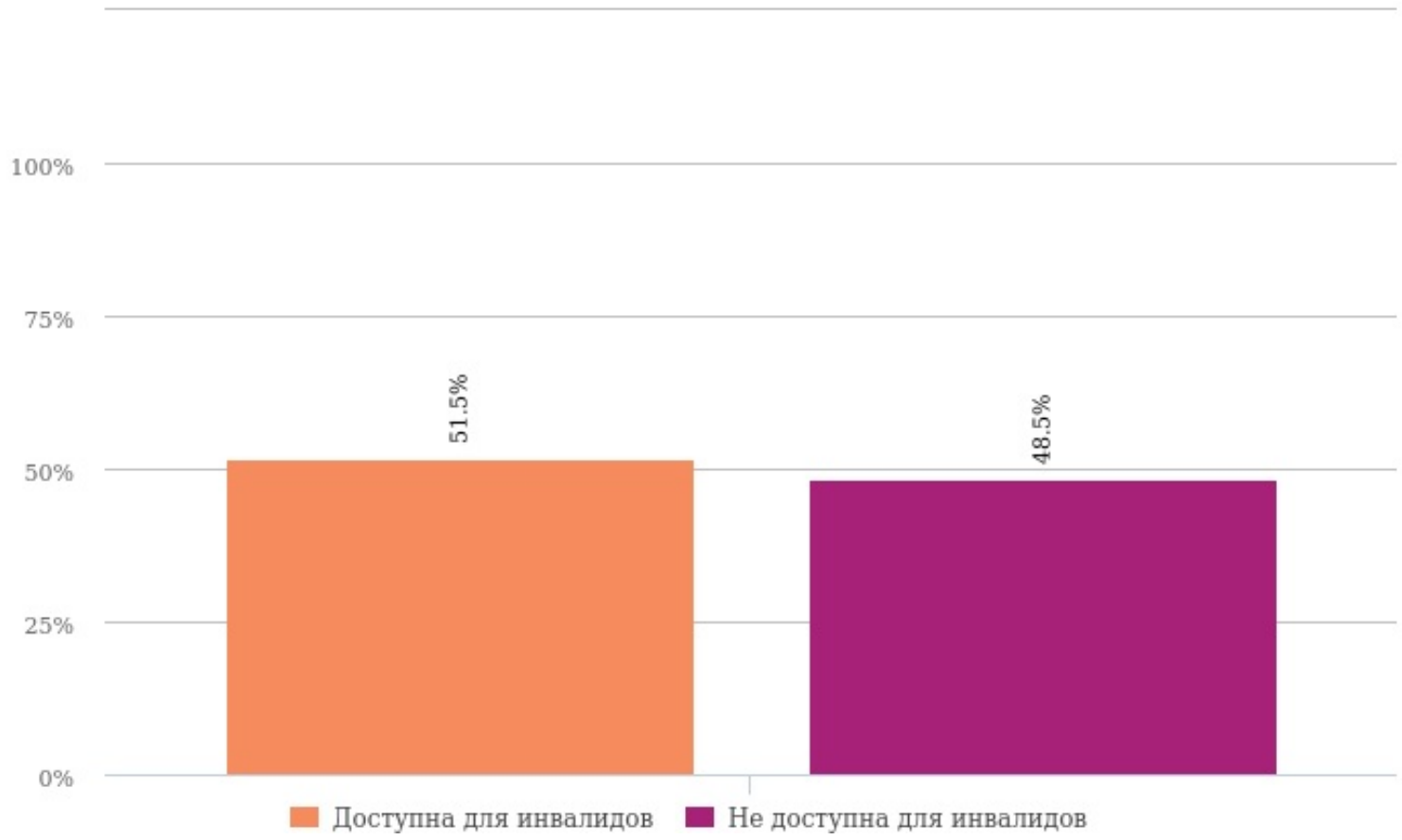
9. Наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению



10. Помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации)



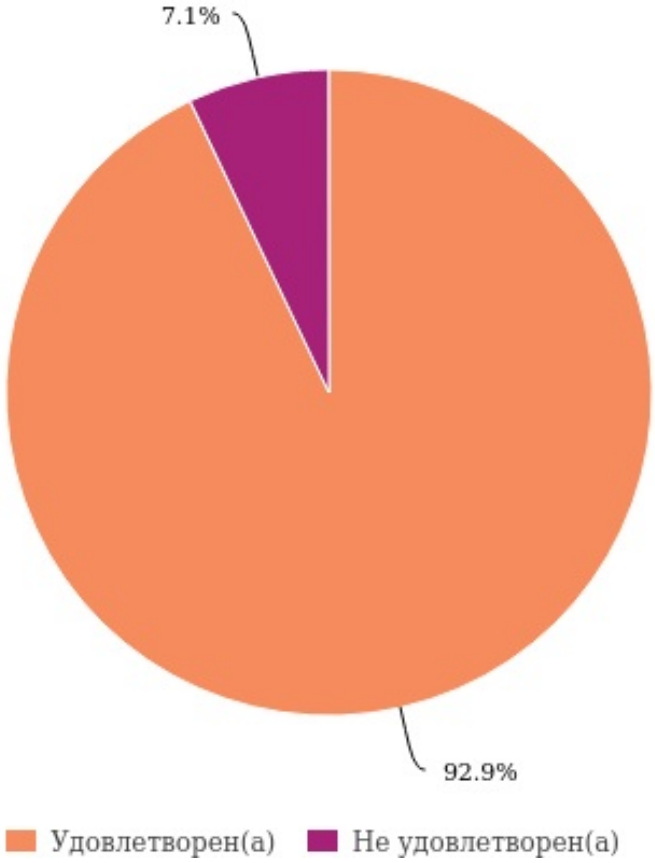
11. Наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому



	Доступна для инвалидов	Не доступна для инвалидов
1. Оборудование входа(ов) пандусами/ подъемными платформами	76	23
2. Наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов	69	30
3. Наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов	53	46
4. Наличие сменных кресел-колясок	42	57
5. Наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	58	41
6. Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации	42	57
7. Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля	47	52
8. Возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)	24	75
9. Наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению	46	53
10. Помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации)	70	29
11. Наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	51	48

9. В целом, удовлетворены Вы или нет доступностью предоставления услуг этой организацией культуры для инвалидов и представителей других маломобильных групп? (Одиночный выбор)

Одиночный выбор, Ответов: 99 (7%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 1271 (92%)

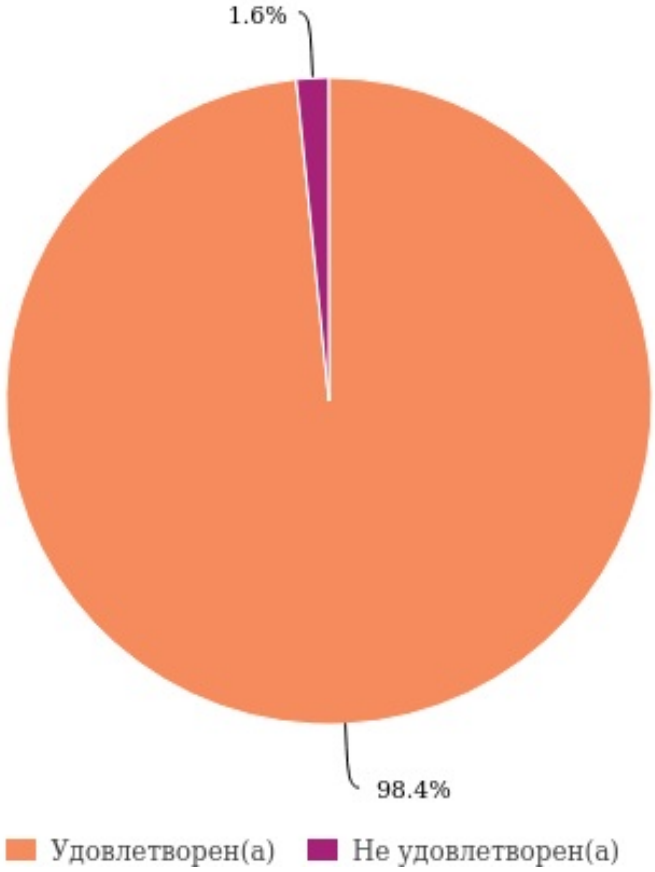


Варианты	Количество ответов	Проценты
Удовлетворен(а)	92	92,90%
Не удовлетворен(а)	7	7,10%

Текстовые данные скрыты

10. Удовлетворены Вы или нет доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию? (Одиночный выбор)

Одиночный выбор, Ответов: 1370 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

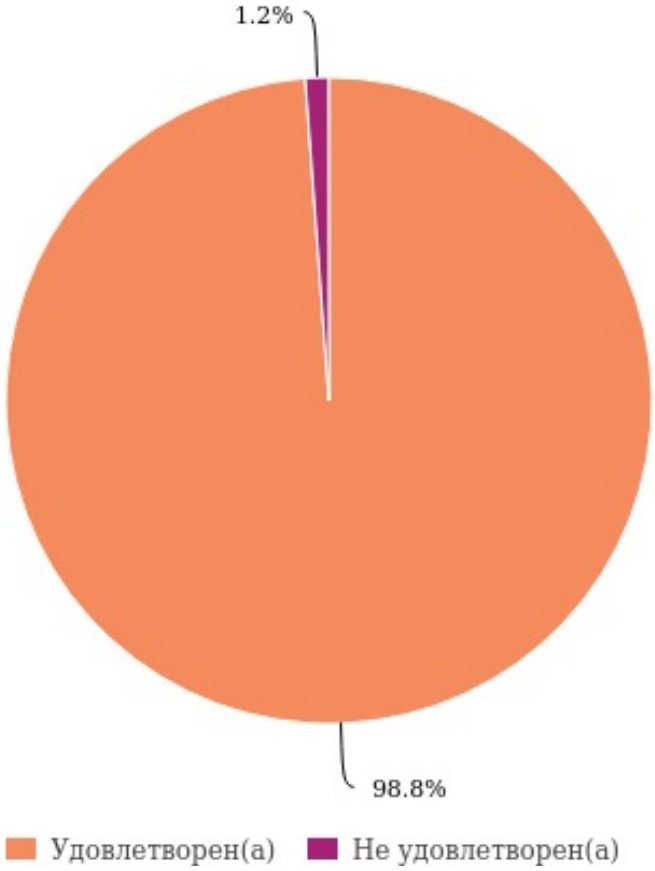


Варианты	Количество ответов	Проценты
Удовлетворен(а)	1348	98,40%
Не удовлетворен(а)	22	1,60%

Текстовые данные скрыты

11. Удовлетворены Вы или нет доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги? (Одиночный выбор)

Одиночный выбор, Ответов: 1370 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

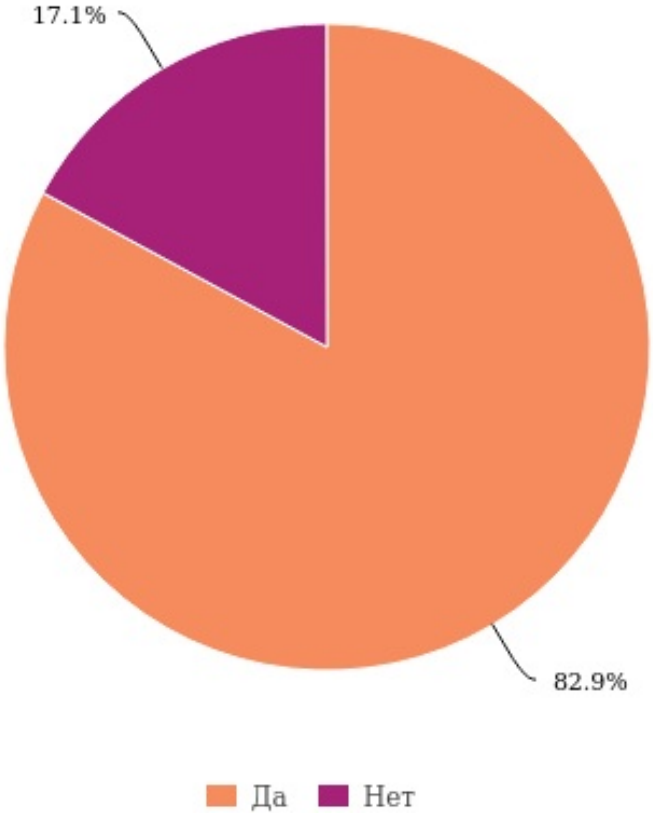


Варианты	Количество ответов	Проценты
Удовлетворен(а)	1354	98,80%
Не удовлетворен(а)	16	1,20%

Текстовые данные скрыты

12. Пользовались ли Вы какими-либо дистанционными способами взаимодействия с организацией культуры (телефон, электронная почта, электронные сервисы (подача электронного обращения, жалобы или предложений, запись на получение услуги, получение консультации, анкета для опроса граждан на сайте) и прочее)? (Одиночный выбор)

Одиночный выбор, Ответов: 1370 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

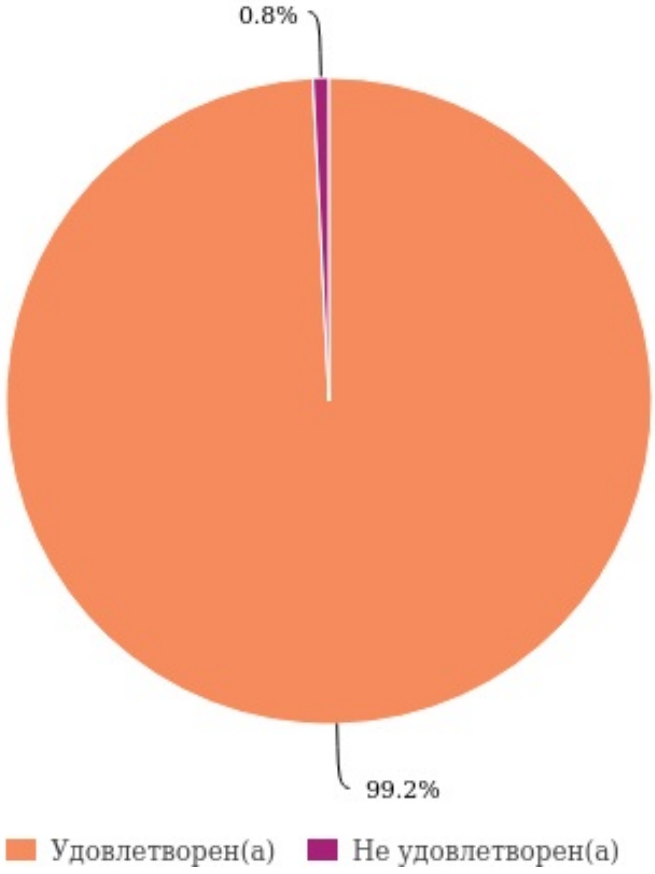


Варианты	Количество ответов	Проценты
Да	1136	82,90%
Нет	234	17,10%

Текстовые данные скрыты

13. Удовлетворены Вы или нет доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения, жалобы или предложений, записи на получение услуги, получения консультации, заполнения анкеты для опроса на сайте) и прочее)? (Одиночный выбор)

Одиночный выбор, Ответов: 1136 (82%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 234 (17%)

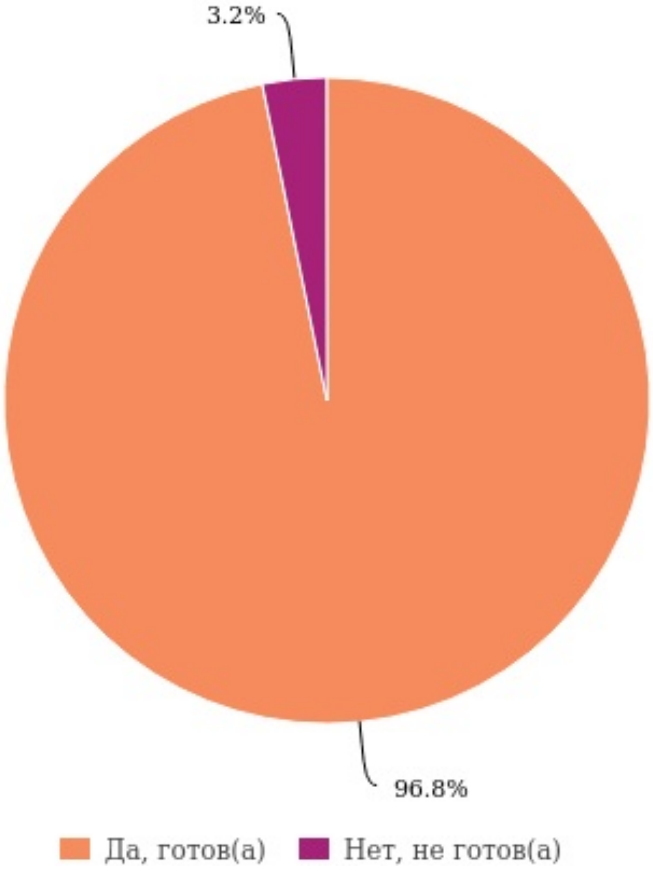


Варианты	Количество ответов	Проценты
Удовлетворен(а)	1127	99,20%
Не удовлетворен(а)	9	0,80%

Текстовые данные скрыты

14. Вы лично готовы или нет рекомендовать эту организацию культуры родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)? (Одиночный выбор)

Одиночный выбор, Ответов: 1370 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

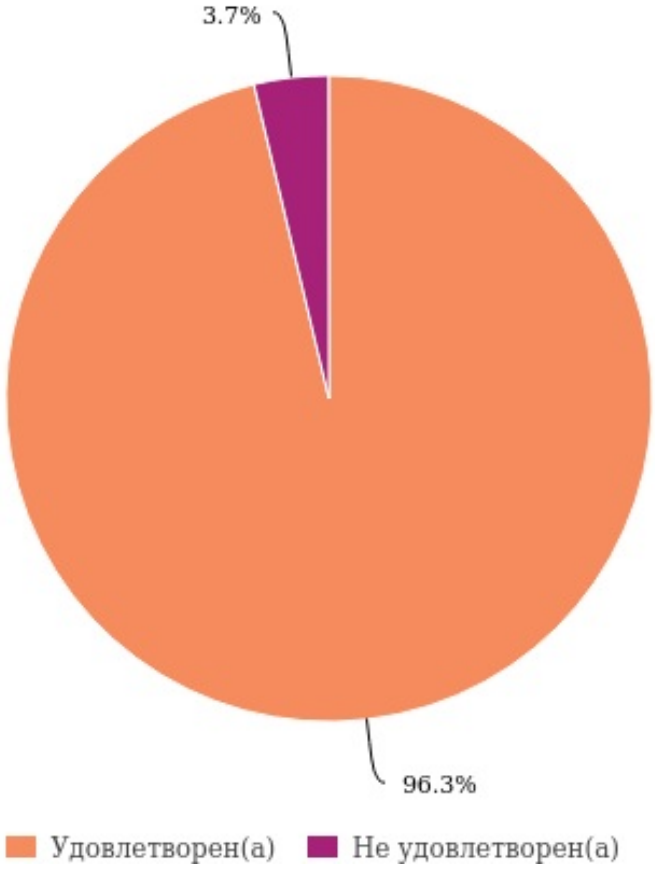


Варианты	Количество ответов	Проценты
Да, готов(а)	1326	96,80%
Нет, не готов(а)	44	3,20%

Текстовые данные скрыты

15. Удовлетворены Вы или нет графиком работы этой организации культуры? (Одиночный выбор)

Одиночный выбор, Ответов: 1370 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

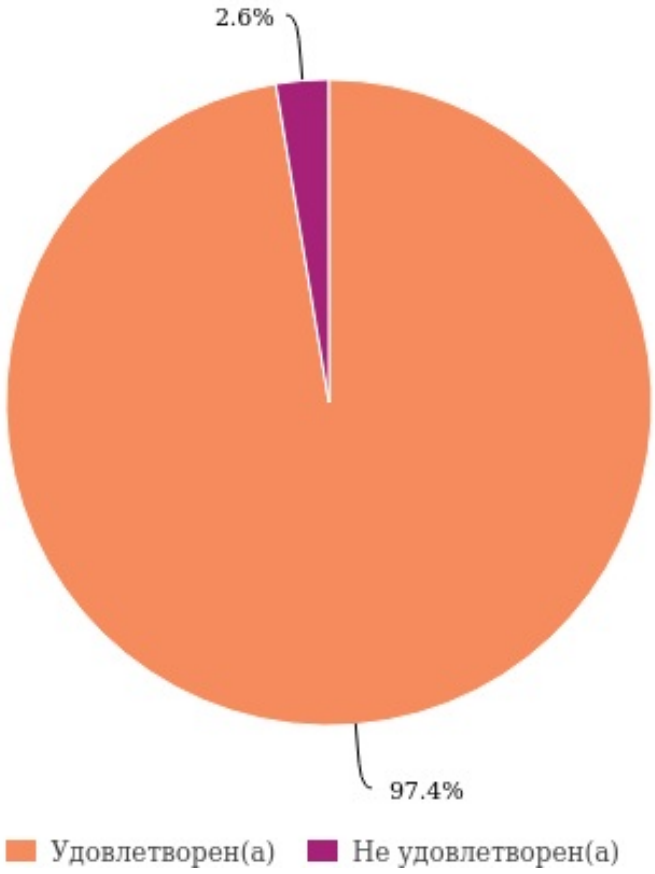


Варианты	Количество ответов	Проценты
Удовлетворен(а)	1319	96,30%
Не удовлетворен(а)	51	3,70%

Текстовые данные скрыты

16. В целом, удовлетворены Вы или нет условиями оказания услуг в этой организации культуры? (Одиночный выбор)

Одиночный выбор, Ответов: 1370 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)



Варианты	Количество ответов	Проценты
Удовлетворен(а)	1334	97,40%
Не удовлетворен(а)	36	2,60%

Текстовые данные скрыты

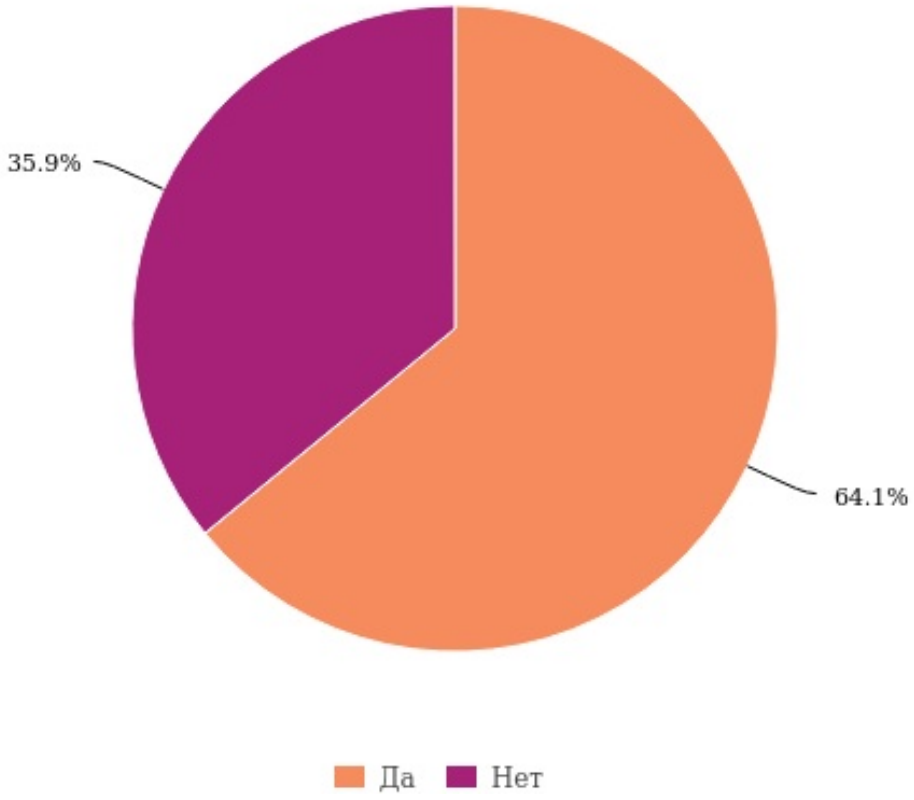
17. Ваши предложения, пожелания по улучшению условий оказания услуг в оцениваемой организации культуры. (Свободный ответ)

Свободный ответ, Ответов: 1370 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)

Текстовые данные скрыты

18. Согласны ли Вы на обработку Ваших персональных данных в электронной форме? (Одиночный выбор)

Одиночный выбор, Ответов: 1370 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%)



Варианты	Количество ответов	Проценты
Да	878	64,10%
Нет	492	35,90%

Текстовые данные скрыты

19. Укажите, пожалуйста, адрес своей электронной почты. (Свободный ответ)

Свободный ответ, Ответов: 878 (64%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 492 (35%)

Текстовые данные скрыты